

سمینار آموزشی تجارت الکترونیکی و توسعه کسب و کار

با همکاری: سازمان نظام مهندسی ساختمان - شرکت شهر الکترونیک پارس - موسسه آموزشی خبرگان پارس

هدف: آشنایی مخاطبین با مفاهیم تجارت و کسب و کار الکترونیک، تشریح کاربرد های مختلف تجارت الکترونیک، چالشها و فرصت ها در تجارت الکترونیکی و ایجاد دیدگاه کلی و وسیع از تجارت الکترونیک در مخاطبین، ایجاد خلاقیت و پویایی در مخاطبین جهت شناسایی منافع و روشهای توسعه تجارت الکترونیکی در بنگاه خویش

مخاطبین: مدیران و کارشناسان سازمان، اعضا، دانشجویان و علاقه مندان به موضوع

اهم عناوین مورد بحث

- نقش و اهمیت اینترنت و تجارت الکترونیکی در جهان و ایران
- تعاریف و مفاهیم تجارت الکترونیکی، کسب و کار الکترونیک و مقایسه این دو
- طیف های تجارت الکترونیکی و فرصت های کسب و کار الکترونیکی در صنایع و بنگاه های اقتصادی مختلف
- فرآیند های کسب و کار و تجارت الکترونیک
- کاربردهای تجارت الکترونیک در بازاریابی، طراحی، تامین، تولید، فروش و خدمات پس از فروش
- چگونگی جهش کشور های در حال توسعه در تجارت الکترونیکی. بررسی موردی کشور های در حال توسعه
- پیش شرط ها، مزایا (برای شرکت ها، جامعه و مشتریان) تجارت الکترونیکی
- تجارت الکترونیک در صنایع مختلف و بررسی موردی تجارت الکترونیکی در شرکت های جنرال موتورز، جنرال الکتریک، سیسکو، صنایع فولاد و ...
- روش و کاربرد تجارت الکترونیکی متناسب با مقتضیات هر صنعت/ بنگاه
- چگونگی تاثیر و استفاده از تجارت الکترونیکی جهت توسعه کسب و کار بنگاه
- چرایی موفقیت و شکست وب سایت بنگاه های اقتصادی در ایران
- معرفی ابزار های الکترونیکی مورد نیاز جهت بکارگیری و رشد تجارت الکترونیکی
- آشنایی با بازاریابی الکترونیک و تبلیغات در محیط وب، امنیت دیجیتال و امضای الکترونیک، قوانین حقوقی در تجارت الکترونیک و ...

مدرسین و تدوین کنندگان:

مهندس احسان قدیری، مهندس آرزو لکی شیراز

کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک

طی دوره های تخصصی در کشور سوئیس

تنها اعضای ایرانی کنفدراسیون بین المللی دولت الکترونیک

عضو هیات مدیره شرکت شهر الکترونیکی پارس

موسس و هیات علمی موسسه آموزشی خبرگان پارس